

Santa Bárbara

aposta na diferença

Resort localizado na Ribeira Grande, na ilha de São Miguel, foi inaugurado no mês de Junho.

O **Santa Bárbara** Eco-Beach Resort foi inaugurado a 1 de Junho e resulta de um investimento de dois milhões de euros na Ribeira Grande, na Ilha de São Miguel.

Com 14 'villas' e um edifício central de utilização comum, o resort atingiu, no primeiro mês de funcionamento, uma taxa de ocupação de 77%. Algo que João Reis e Rodrigo Herédia, proprietários, consideram "extraordinário tendo

>> Patrícia Afonso patricia@publicis.pt >> FOROZ DW



em conta que foi o mês de arranque e o curto espaço de tempo que tivemos para promover e comercializar o nosso produto".

Do Verão, João Reis e Rodrigo Herédia acreditam que a operação vai ser melhor do que esperado. "Inicialmente

não contávamos atingir as ocupações que já temos, por isso é super positivo", afirmam os proprietários do resort, acrescentando que "o aumento da procura que a ilha de São Miguel tem sentido para os meses de Junho, Julho, Agosto e Setembro é muito significati-

va, o que nos leva agora a concentrar a nossa estratégia e ações na época mais difícil, de Novembro a Março".

Questionados sobre os desafios que o sector enfrenta nos Açores, João Reis e Rodrigo Herédia defendem que "a ilha de São Miguel tem uma oferta de alojamento pouco diversificada e nós quisemos contrapor um pouco essa tendência, daí a aposta neste tipo de projecto". O resort "tem uma localização única, que vem colmatar uma necessidade de alojamento na costa Norte onde existe muito pouco oferta e que, pela sua localização (em cima do mar e com acesso directo à praia), permite-nos criar uma experiência diferente e especial para os nossos hóspedes", explicam, considerando que "os Açores estão num ponto de viragem e agora é o momento ideal para se investir em produtos que tragam valor acrescentado para a região". Sobre o novo Plano Estratégico e de Marketing dos Açores - Horizonte 2020, os proprietários esperam que este "se torne uma realidade" e que "os Açores consigam definir-se como um destino de excelência em mercados específicos, com uma oferta qualificada e sem nunca perder de vista a sustentabilidade do destino, que é o que faz do arquipélago um local único e especial". ¶